

METADATA STATISTIK
KEGIATAN

Judul Kegiatan	Tahun
Pengaruh Pariwisata Pada Sektor Pertumbuhan Perekonomian Daerah Kabupaten Demak	2023

Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)

Cara Pengumpulan Data				3
Pencacahan Lengkap	- 1	Kompilasi Produk Administrasi	- 3	
Survei	- 2	Cara Lain Sesuai Perkembangan TI	- 4	

Sektor Kegiatan				10
Pertanian dan Perikanan	- 1	Perdagangan Internasional dan Neraca Perdagangan	- 12	
Demografi dan Kependudukan	- 2	Ketenagakerjaan	- 13	
Pembangunan	- 3	Neraca Nasional	- 14	
Proyeksi Ekonomi	- 4	Indikator Ekonomi Bulanan	- 15	
Pendidikan dan Pelatihan	- 5	Produktivitas	- 16	
Lingkungan	- 6	Harga dan Paritas Daya Beli	- 17	
Keuangan	- 7	Sektor Publik, Perpajakan, dan Regulasi Pasar	- 18	
Globalisasi	- 8	Perwilayahan dan Perkotaan	- 19	
Kesehatan	- 9	Ilmu Pengetahuan dan Hak Paten	- 20	
Industri dan Jasa	- 10	Perlindungan Sosial dan Kesejahteraan	- 21	
Teknologi Informasi dan Komunikasi	- 11	Transportasi	- 22	

Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS?	2
Ya	- 1
Tidak	- 2
Jika Ya, Identitas Rekomendasi	

I. PENYELENGGARA

1.1. Instansi Penyelenggara

Dinas Pariwisata Kabupaten Demak

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara

Jl. Sultan Fatahn No.53 Demak

Telepon : 0291685530 Faksimile : 0291685530
Email : dinpardemak@gmail.com

II. PENANGGUNG JAWAB

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 : -
Eselon 2 : Dra.Endah Cahya Rini,MM

2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)

Jabatan : Ka.Bid PPODTW Dinas Pariwisata Demak
Alamat : Jl. Sultan Fatahn No.53
Telepon : 0291685530 Faksimile : 0291685530
Email : dinpardemak@gmail.com

III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

3.1. Latar Belakang Kegiatan

BAB I / Pasal I UU No.10 2009

Ayat 10

Kawasan strategis pariwisata adalah kawasan yang memiliki fungsi utama pariwisata / memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, sosial dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan.

Untuk itulah Dinas Pariwisata Demak, bersama seluruh tim berusaha menampilkan informasi terupdate mengenai:

- Pertumbuhan PAD Sektor Pariwisata
- Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan
- Persentase peningkatan PAD sektor Pariwisata

3.2. Tujuan Kegiatan

Tujuannya untuk membantu memberikan serta menyajikan informasi data terkait dengan Pertumbuhan PAD Sektor Pariwisata, Pertumbuhan Kunjungan Wisata, dan Persentase Peningkatan PAD Sektor Pariwisata, kepada masyarakat luas mengenai data terkait

3.3. Rencana Jadwal Kegiatan:

	AWAL		AKHIR
A. Perencanaan			
1. Perencanaan Kegiatan	: 01-12-2022	s.d	30-12-2022
2. Desain	: 02-01-2023	s.d	29-12-2023
B. Pengumpulan			
3. Pengumpulan Data	: 02-01-2023	s.d	29-12-2023
C. Pemeriksaan			
4. Pengolahan Data	: 02-01-2023	s.d	29-12-2023
D. Penyebarluasan			
5. Analisis	: 03-04-2023	s.d	31-05-2023
6. Diseminasi Hasil	: 31-05-2023	s.d	21-07-2023
7. Evaluasi	: 30-11-2023	s.d	29-12-2023

3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan:

No	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
1.	Pertumbuhan PAD Sektor Pariwisata	Pengumpulan data terkait dengan pertumbuhan PAD Sektor Pariwisata Kabupaten Demak	Sekumpulan data terkait dengan pertumbuhan PAD Sektor Pariwisata di Kabupaten Demak	Januari - Desember 2023
2.	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan	Pengumpulan data terkait dengan pertumbuhan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Demak	Sekumpulan data terkait dengan pertumbuhan Kunjungan wisatawan di Kabupaten Demak	Januari -Desember 2023
3.	Persentase peningkatan PAD Sektor Pariwisata	Pengumpulan data terkait dengan Persentase peningkatan PAD Sektor Pariwisata di Kabupaten Demak	Sekumpulan data terkait dengan Persentase Peningkatan PAD Sektor Pariwisata	Januari - Desember 2023

IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan Ini Dilakukan

2

Hanya Sekali
langsung ke R.4.3

- 1

Berulang

- 2

4.2. Jika “berulang” (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:

3

Harian	- 1	Empat Bulanan	- 5
Mingguan	- 2	Semesteran	- 6
Bulanan	- 3	Tahunan	- 7
Triwulanan	- 4	> Dua Tahunan	- 8

4.3. Tipe Pengumpulan Data:**1**

Longitudinal Panel	- 1
Longitudinal Cross Sectiona	- 2
Cross Sectiona	- 3

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:**2**

Seluruh Wilayah Indonesia	- 1 langsung ke R.4.6
Sebagian Wilayah Indonesia	- 2

4.5. Jika “sebagian wilayah Indonesia” (R.4.4. berkode 2), Wilayah Kegiatan:

No	Provinsi	Kabupaten/Kota
1.	JAWA TENGAH	DEMAK

4.6. Metode Pengumpulan Data:**9**

Wawancara	- 1
Mengisi kuesioner sendiri (swacacah)	- 2
Pengamatan (observasi)	- 4
Pengumpulan data sekunder	- 8
Lainnya (sebutkan)	- 16

4.7. Sarana Pengumpulan Data:**1**

Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)	- 1
Computer-assisted Personal Interviewing (CAPI)	- 2
Computer-assisted Telephones Interviewing (CATI)	- 4
Computer Aided Web Interviewing (CAWI)	- 8
Mail	- 16
Lainnya (sebutkan)	- 32

4.8. Unit Pengumpulan Data:**1**

Individu	- 1
Rumah tangga	- 2
Usaha/perusahaan	- 4
Lainnya (sebutkan)	- 8

V. DESAIN SAMPEL

Diisi jika cara pengumpulan data adalah survei sebagian

5.1. Jenis Rancangan Sampel:

- | | |
|--------------------|-----|
| Single Stage/Phase | - 1 |
| Multi Stage/Phase | - 2 |

5.2. Metode Pemilihan Sampel Tahap Terakhir:

- | | |
|------------------------|----------------|
| Sampel Probabilitas | - 1 ke R.5.3.a |
| Sampel Nonprobabilitas | - 2 ke R.5.3.b |

5.3. Jika “sampel probabilitas” (R.5.2. berkode 1), Metode yang Digunakan:

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| Simple Random Sampling | - 1 kode 1-5 ke R.5.4 |
| Systematic Random Sampling | - 2 |
| Stratified Random Sampling | - 3 |
| Cluster Sampling | - 4 |
| Multi Stage Sampling | - 5 |

Jika “sampel nonprobabilitas” (R.5.2. berkode 2), Metode yang Digunakan:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| Quota Sampling | - 6 kode 6-10 ke R.5.7 |
| Accidental Sampling | - 7 |
| Purposive Sampling | - 8 |
| Snowball Sampling | - 9 |
| Saturation Sampling | - 10 |

5.4. Kerangka Sampel Tahap Terakhir:

- | | |
|------------|-----|
| List Frame | - 1 |
| Area Frame | - 2 |

5.5. Fraksi Sampel Keseluruhan:

5.6. Nilai Perkiraan Sampling Error Variabel Utama:

5.7. Unit Sampel:

5.8. Unit Observasi:

VI. PENGUMPULAN DATA

6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?

- | | |
|-------|-----|
| Ya | - 1 |
| Tidak | - 2 |

6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:**1**

Kunjungan kembali (revisit)	- 1
Supervisi	- 2
Task Force	- 4
Lainnya (sebutkan)	- 8

6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?**2**

Ya	- 1
Tidak	- 2

Pertanyaan 6.4 – 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI
(Pilihan R.4.7. kode 1, 2, dan/atau 4 dilingkari)

6.4. Petugas Pengumpulan Data:**3**

Staf instansi penyelenggara	- 1
Mitra/tenaga kontrak	- 2
Staf instansi penyelenggara dan mitra/tenaga kontrak	- 3

6.5. Persyaratan Pendidikan Terendah Petugas Pengumpulan Data:**2**

≤ SMP	- 1
SMA/SMK	- 2
Diploma I/II/III	- 3
Diploma IV/S1/S2/S3	- 4

6.6. Jumlah Petugas:

Supervisor/penyelia/pengawas	1 orang
Pengumpul data/enumerator	2 orang

6.7. Apakah Melakukan Pelatihan Petugas?**1**

Ya	- 1
Tidak	- 2

VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS**7.1. Tahapan Pengolahan Data:**

Penyuntingan (Editing)	Ya - 1	Tidak - 2	2
Penyandian (Coding)	Ya - 1	Tidak - 2	2
Data Entry	Ya - 1	Tidak - 2	1
Penyahihan (Validasi)	Ya - 1	Tidak - 2	1

7.2. Metode Analisis:**1**

Deskriptif	- 1
Inferensia	- 2
Deskriptif dan Inferensia	- 3

7.3. Unit Analisis:

1

Individu	- 1
Rumahtangga	- 2
Usaha/perusahaan	- 4
Lainnya, sebutkan	- 8

7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:

4

Nasional	- 1
Provinsi	- 2
Kabupaten/Kota	- 4
Kecamatan	- 8
Lainnya, sebutkan	- 16

VIII. DISEMINASI HASIL**8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:**

Tercetak (hardcopy)	Ya - 1	Tidak - 2
Digital (softcopy)	Ya - 1	Tidak - 2
Data Mikro	Ya - 1	Tidak - 2

2

1

2

8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan:

	Tanggal
Tercetak	: 30-11--0001
Digital	: 29-12-2023
Data Mikro	: 30-11--0001

Kabupaten Demak, 13 October 2023

Dra. Endah Cahya Rini,MM
NIP. 196809031993022001